

Il Centro di Formazione Professionale A. Simonini organizza un **PERCORSO FORMATIVO**  
rivolto a persone disoccupate in

# #DIGITAL#SOCIAL#PES FVG: DIGITAL SOCIAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI E DEGLI SPETTACOLI

Cod.Op. FP1911794801 - Decreto n° 15002/LAVFORU del 08/12/2019, Prenumero 15279 - Fondo Sociale Europeo - Programma Operativo 2014/2020 - Pianificazione periodica delle operazioni - PPO -  
Annualità 2018 - Programma specifico 64/18 - Misure integrate di politiche attive per il lavoro nell'ambito dei beni culturali, artistici e del turismo.

**A CHI E' RIVOLTO:** 12 persone in stato di disoccupazione residenti o elettivamente domiciliate sul territorio regionale che abbiano una formazione in ambito artistico, culturale, digitale e abbiano preferibilmente pregresse esperienze professionali condotte nel settore dei social media/ digital media, dei beni culturali anche in termini di volontariato, servizio civile, scuola lavoro, tirocini curriculari o extra curriculari.

**OBIETTIVO E FINALITA' DEL CORSO:** Formare figure professionali che possano operare nell'ambito dei social media a supporto della presenza di un progetto sui social network, sperimentando le competenze acquisite nel complesso delle attività culturali e creative

#### CONTENUTI DEL CORSO :

1. Analisi del contesto e delle potenzialità del sistema culturale in FVG in ottica di Digital Marketing: una fotografia dell'esistente
2. Social Media Marketing e Social Analytics
3. Costruire un ecosistema digitale
4. Storytelling 2.0 e Digital Content Marketing
5. Social Media e comunicazione nell'impresa culturale
6. La comunicazione social per l'impresa culturale e creativa
7. Pubblicizzare un evento On-Line: gestione dei rapporti online e ottimizzazione delle pagine web
8. Comunicare l'accessibilità dell'evento culturale: content design e target groups
9. Finanziamenti e ITC: digital fundraising e crowdfunding
10. Project work
11. Esame finale

Al termine del percorso è previsto un tirocinio, presso aziende e istituzioni del territorio, della durata di 4, 5 o 6 mesi per dare la possibilità ai partecipanti di mettere in pratica quanto appreso

**DURATA DEL CORSO** 240 ore (180 ore teoria+ 56 ore project work+4 ore di esami finali)

**CERTIFICAZIONE FINALE** Attestato di Frequenza

**TERMINE ISCRIZIONI (PROROGATO):** 28 APRILE 2020

**SELEZIONI:** 29 APRILE 2020

**PARTENZA:** 30 APRILE 2020

PER INFO E ISCRIZIONI:

C.F.P. A.SIMONINI

ELISABETTA DE DONNO MAIL: E.DEDONNO@FONDAZIONESIMONINI.IT

TEL. 0434 507545 CELL. 391 3352159